



# Service Summit

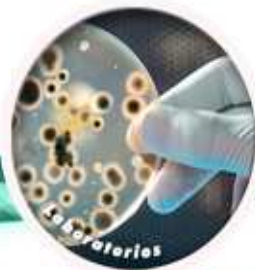
GUATEMALA  
3ra. Edición

Cumbre de Exportación de Servicios



## ALETI

FEDERACION DE ASOCIACIONES DE  
LATINOAMERICA, EL CARIBE Y ESPAÑA  
DE ENTIDADES DE TECNOLOGIAS  
DE LA INFORMACION



29 - 30  
septiembre 2011



**AGEXPORT**  
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

[www.servicesummit.com](http://www.servicesummit.com)



# **Título**

## Tendencias Mundiales en Tecnologías de Información y Oportunidades para Latinoamérica

Dr. Jorge A. CASSINO

VP para la Region Latinoamericana de WITSA

[www.service summit.com](http://www.service summit.com)



El mercado Mundial global  
mueve

u\$s 4.107.963.200.000

[www.service summit.com](http://www.service summit.com)



Región Americana u\$s 1.466.853.300.000

Región Europea u\$s 1.234.361.000.000

Región Asia/Pacifico u\$s 1.219.166.100.000

Región Medio Oriente u\$s 101.723.200.000

Región Africana u\$s 85.859.600.000

[www.service-summit.com](http://www.service-summit.com)



## Que dispone el Mercado hoy?

*Telefonia Celular + Conectividad + laptop + Ipad + Multimedia + Media TV + Redes Globales + Cloud computing + oficinas inteliegentes + casas inteligentes + equipos del hogar inteligentes + autos inteligentes + GPS + Videos de Seguridad + Trabajo desde el hogar + .....*



- ***Que demanda el mercado?***
- Integracion de equipos y redes: TODO EN UNO
- Mayor conectividad en todos lados y en todo momento
- Mas soluciones sociales: salud, produccion, educacion, seguridad, diversion, etc.
- Mayor productividad en general

# ITC USERS

Baby boom (a partir de 1943)

Generación X (a partir de 1963)

Generación Y (a partir de 1975)

Generación Z (a partir de 1985)

Generación ALFA (a partir de 1995)

Generación BETA a partir de 2000)



- ***Que debemos ofrecer***
- INNOVACION
- CREATIVIDAD
- I+D
- DESARROLLOS MULTIDISCIPLINARIOS
- ASOCIATIVIDAD ENTRE EMPRESAS DE DIFERENTES RUBROS

[www.service-summit.com](http://www.service-summit.com)



- **Que oportunidades tendremos?...Las tendremos si:**
  - *Si dejamos de hacer los mismo, de la misma manera*
  - *Si pensamos en innovar, innovar e innovar*
  - *Si comenzamos a trabajar mas en nuevas ideas*
  - *Si asumimos actitudes audaces*
  - *Si dejamos de ser conformistas con lo que hacemos*

[www.service summit.com](http://www.service summit.com)



- ***Que desafíos debemos enfrentar?***
- La costumbre
- Siempre lo hicimos así
- La comodidad
- El riesgo
- El trabajar con otros en temas desconocidos
- Saltar nuestra frontera hacia lo desconocido

[www.service-summit.com](http://www.service-summit.com)



- **Ejemplos:**
- Desarrollo de sensores para salud
- Desarrollo de aplicaciones para soluciones móviles
- Desarrollos de aplicaciones para seguridad
- Desarrollos de aplicaciones para el hogar
- Desarrollo de aplicaciones para protección de la privacidad

[www.service-summit.com](http://www.service-summit.com)



**CUAL ES LA CONCLUSION?**

[www.service summit.com](http://www.service summit.com)



***EL FUTURO NO SERA IGUAL A HOY***

**INNOVE!**

**SALTE EL CERCO**

[www.service-summit.com](http://www.service-summit.com)