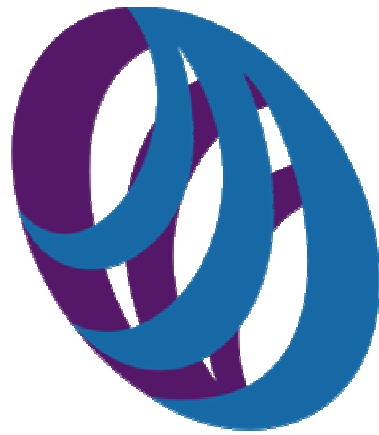


Bienvenidos



Congreso & Expo de Turismo Médico Global Puerto Vallarta México 2010

TURISMO MEDICO:

Un nuevo segmento del turismo.

Por:

Carlos Arceo R.

Presidente Fundador



¿Que es Turismo Médico?



El desplazamiento de una persona o varias:

- a) En buscar de tratamientos médicos y de bienestar más baratos pero con la misma calidad que de su país de origen.
- b) En buscar de tratamientos médicos que no se practiquen en su país de residencia.

El turismo médico dejó de ser solamente una posibilidad de ahorro en una cirugía plástica, para pasar a representar la única opción a los problemas de salud de millones de pacientes sin cobertura en seguros médicos.



Algunas cifras



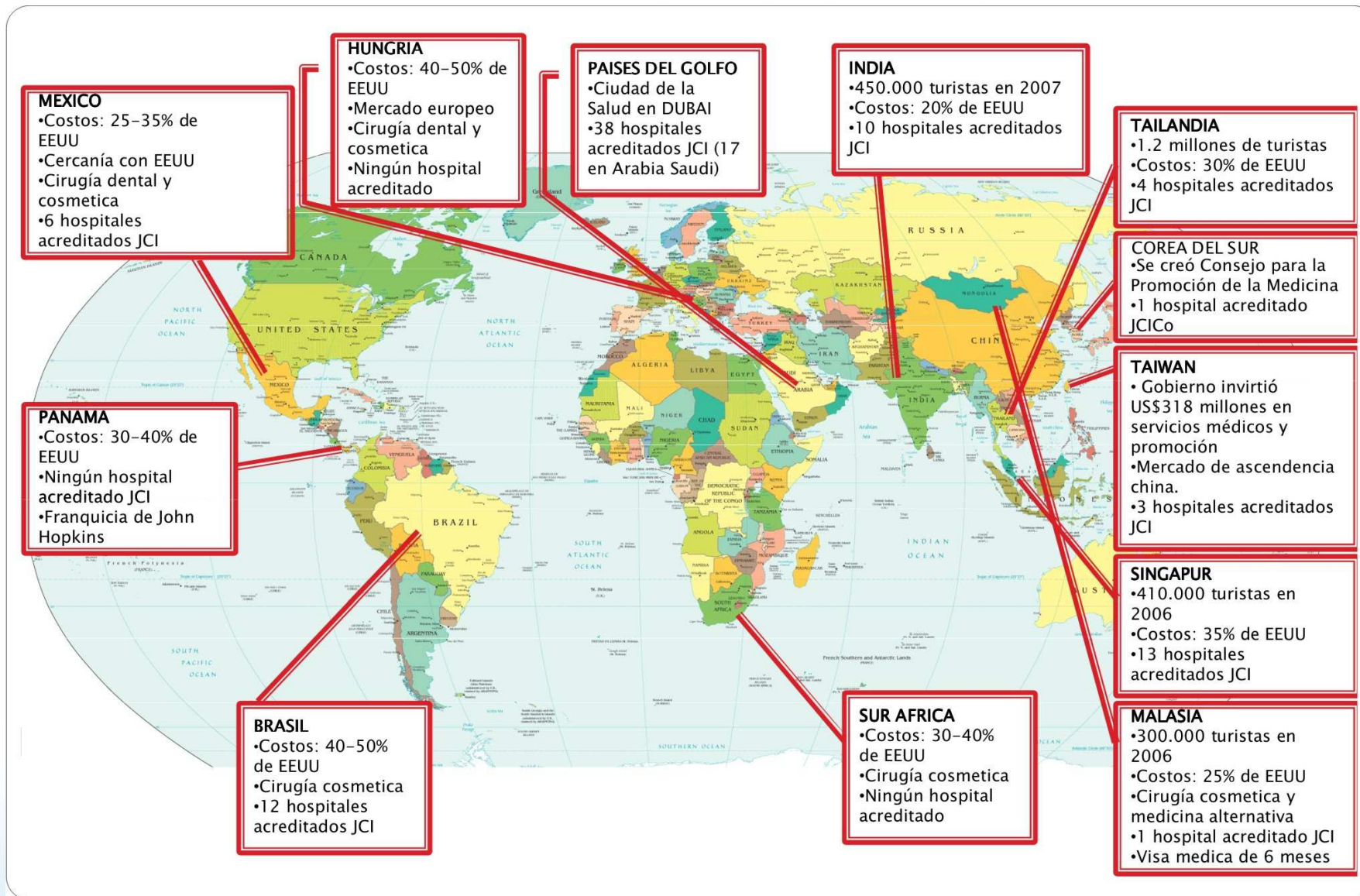
EE.UU, CANADA, EUROPA

- *El Turismo de Salud factura actualmente US\$40.000 millones anuales y se espera que esa cifra alcance los 60.000 millones de dólares en 2010 (Deloitte)*
- *Para el 2015, en los EE.UU se gastará el 20% del PIB en servicios médicos y al mismo tiempo el 25% de la población no tendrá seguros médicos (Time).*
- *220 millones de “baby boomers” en Estados Unidos, Canadá, Europa, Australia y Nueva Zelanda que para 2015 necesitarán de mayor atención médica.*

CENTROAMERICA, CARIBE

- *En EEUU cada día aprox. 11.000 personas se jubilan al cumplir los 50 años.*
- *47 millones de estadounidenses no tienen seguro médico.*
- *108 millones de estadounidenses no cuentan con seguro dental.*
- *750.000 estadounidenses viajaron afuera de su país para atención médica (2008) y se espera que esa cifra alcance los 6 millones en el 2015.*
- *El costo de los tratamientos médicos en México es de 50% al 80% menos en Estados Unidos.*

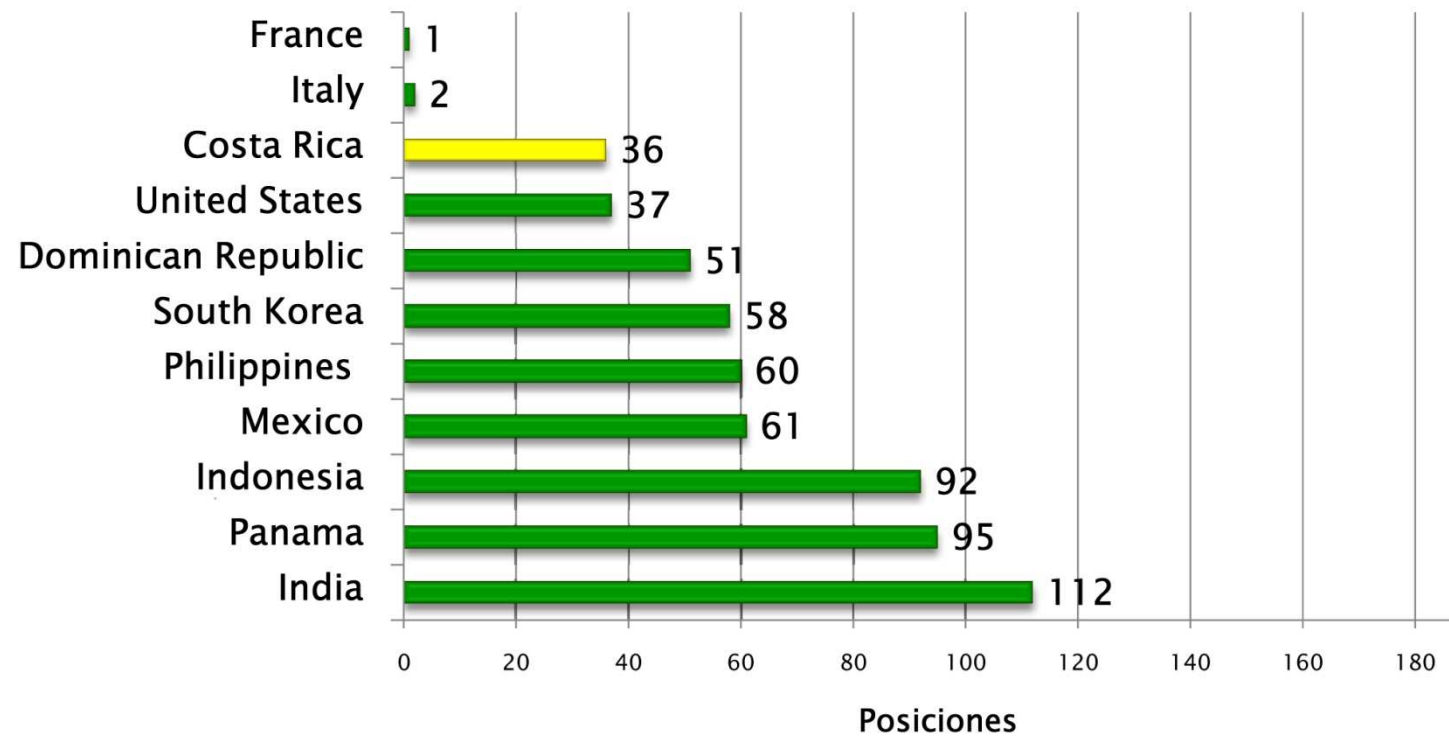
Destinos mundiales de turismo médico



Indicadores de salud:



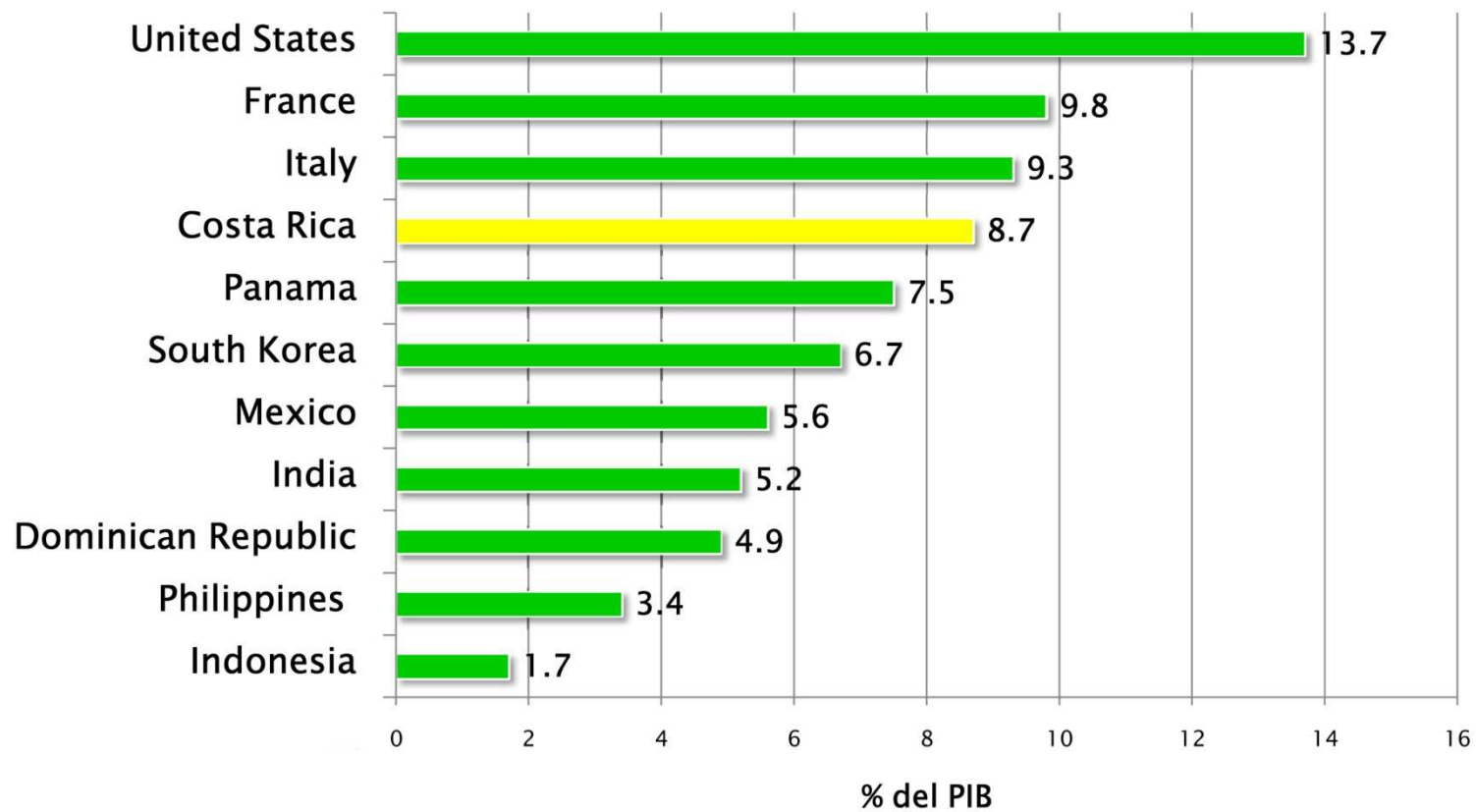
Calidad de los Sistemas de Salud, indicadores OMS, 2000



Indicadores de salud:



Gasto total en Salud como % del PIB. World Health Report 2000



El Turismo Médico en México



- ° Según datos de la Joint Comission International en 2008 los estadounidenses gastaron en turismo médico \$2,100 millones de dólares 48 millones de estadounidenses no cuentan con seguros médicos, pero con capacidad económica para viajar a otro país en búsqueda de tratamiento médicos.
- ° 20 millones de latinos no cuentan con seguros médicos, pero con capacidad económica para viajar a otro país en búsqueda de tratamiento médicos.
- ° Que una buena parte de los 79.5 mil millones de dólares que generara el turismo medico a partir del 2017, México se vea beneficiado ofertando servicios médicos y turísticos a pacientes internacionales acompañados de sus familias.
- ° Compañías aseguradoras de estados unidos están empezando a realizar alianzas estratégicas con hospitales extranjeros y México debe buscar la certificación de sus hospitales.

El Turismo Médico en México



° La estancia promedio de un paciente extranjero es de 1 a 4 semanas de recuperación, de ahí que los hoteleros y desarrolladores, así como los prestadores de servicios turísticos deben aprovechar baby boomers miles de ellos ya viven retirados y tienen como su segunda casa nuestro país, además son candidatos naturales de turismo médico.

De acuerdo con estimaciones oficiales, este negocio puede incrementar en una quinta parte el ingreso por divisas turísticas. Existen cifras que indican que incluso antes de finalizar este sexenio y si se llevan a cabo las acciones adecuadas, el negocio de extranjeros que se internen en México por razones médicas podría generar ingresos superiores a los mil millones de dólares anuales.

Alianza entre el sector salud y el turístico



para generar un boom de negocios para México

- ° Hospitales
- ° Asociaciones médicas
- ° Laboratorios clínicos
- ° Aseguradoras
- ° Clínicas
- ° Laboratorios farmacéuticos
- ° Proveedores médicos

Hoteles
Desarrolladores turísticos
Marinas
Bienes raíces
Agencias de viajes
Trailer Park

Sectur
Secretarías o despachos de turismo de los estados
Direcciones municipales de turismo
Fideicomisos de turismo o fondos mixtos
Oficinas convenciones y visitantes
Universidades: facultades de turismo
Académicos
Medios de comunicación.

