

CAPÍTULO 1

ASPECTOS GENERALES DE LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN -TIC-

Guatemala: Sede del Talento Digital

Una Propuesta de AGEXPORT para el período 2012-2015



Guatemala: Sede del Talento Digital
Una Propuesta de AGEXPORT para el período 2012-2015

1. ASPECTOS GENERALES DE LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN -TIC-

De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio -OMC-, la exportación de servicios es una actividad económica en la que una persona individual o jurídica presta un servicio a clientes extranjeros, sin importar el lugar en el que se verifique la transacción. Esta actividad está regulada en el Acuerdo General de Comercio de Servicios -AGCS- en el marco de la OMC.

En el AGCS se distinguen cuatro modos de suministro de servicios:¹

- **Comercio transfronterizo:** es el comercio que se realiza entre dos países. El servicio propiamente dicho, cruza la frontera sin desplazamiento de las personas. El proveedor del servicio no se traslada, ni establece presencia en el país en el que se consume el servicio. Ejemplo: software que se envía a través de internet o una llamada a través de un call center.

- **Consumo en el extranjero:** el cliente cruza la frontera y contrata un servicio en el exterior. Ejemplo: estudios en el extranjero, pacientes que viajan y reciben tratamientos médicos en otros países, servicios de hospedaje y recreación en el extranjero.

- **Presencia comercial:** El prestador de servicios establece una oficina en el país del cliente. Ejemplo: Firma de ingenieros guatemaltecos que se establece en otro país para prestar sus servicios en el exterior; apertura de una oficina en el exterior que comercializa productos; filiales y subsidiarias de empresas que se establecen en otro territorio para prestar servicios o producir o comercializar bienes.

- **Movimiento temporal de personas físicas:** El proveedor de servicios cruza la frontera y permanece en un país extranjero de manera temporal. Ejemplo: consultores internacionales, entrenadores deportivos.

La OMC clasifica las actividades de servicios en las 12 grandes categorías siguientes, y éstas a su vez en más de 155 sectores:

- **Servicios prestados a las empresas:** Incluye prestación de servicios profesionales a las empresas, tales como asesoramiento jurídico, contabilidad, investigación y desarrollo, procesamiento de datos, desarrollo de software, reclutamiento y selección de personal, servicios médicos a empleados, investigación de mercados, reparación y mantenimiento de equipos y elaboración de materiales de publicidad o empaque.

- **Servicios de comunicaciones:** Incluye telecomunicaciones y correo, grabación sonora, producción, distribución y proyección de cintas cinematográficas y de video.

- **Servicios de construcción y servicios de ingeniería conexos:** comprende diseño y construcción de edificios y obras civiles, terminación, mantenimiento y remodelación de los mismos.



1. www.wto.org, Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS).

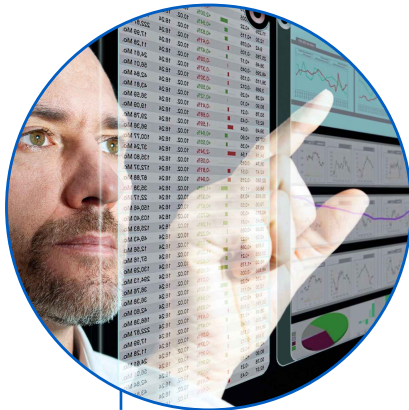
- Servicios de distribución: como el otorgamiento de franquicias.
- Servicios de enseñanza: como el aprendizaje de idiomas y la educación para adultos.
- Servicios relacionados con el medio ambiente: que incluye el manejo y eliminación de desperdicios.
- Servicios financieros: Vinculados con la banca y seguros, manejo de cuentas de depósito, créditos, intercambio de divisas, acciones y valores.
- Servicios sociales y de salud: comprende el cuidado médico y hospitalario a pacientes extranjeros.
- Servicios de turismo y servicios relacionados con los viajes.

- Servicios culturales y deportivos: que comprende la organización de eventos culturales, conciertos y funciones de teatro en el extranjero.

- Servicios de transporte: tales como la movilización de carga y pasajeros; mantenimiento y reparación de aviones y buques; carga, descarga y almacenamiento de mercadería.

- Otros servicios: tales como operaciones de mantenimiento de la paz prestadas en las zonas de conflicto, entre otros.

De toda esa amplitud de servicios, aquellos basados en el uso de las tecnologías y las comunicaciones, son algunos de los que han cobrado auge a nivel mundial, convirtiéndose en aceleradores de crecimiento económico y generador de empleos de muchos países como India, Chile, Costa Rica, por mencionar algunos ejemplos.



Guatemala: Sede del Talento Digital

Una Propuesta de AGEXPORT para el período 2012-2015

1.1 QUE SON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN -TIC-

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE-, define las TIC como una combinación de industrias y servicios que capturan, transmiten y permiten visualizar datos e información de manera electrónica.

Esta definición ha ido ampliándose hacia algo más que una industria, es decir, que las TIC ya son consideradas a escala internacional como un conjunto de herramientas que permiten la recogida, almacenamiento, procesamiento y transmisión de datos e información de manera electrónica.²

Asimismo de acuerdo a Working Party on Indicators for the Information Society -WPIIS-, define a las industrias TIC, tanto desde un enfoque de ramas de actividad como desde el punto de vista de los productos. Desde esta perspectiva, las "industrias TIC, serán aquellas cuyos productos (bienes y servicios) tengan por objeto desempeñar o permitir el procesamiento de la información y su comunicación por medios electrónicos, incluyendo su transmisión y presentación visual".³

El sector TIC engloba las categorías siguientes:

- Redes (Televisión, Internet, Telefonía Móvil, GPS, LAN, VPN, etc.)
- Contenido y Servicios (Web 2.0, Facebook, LinkedIn, Twitter, Aplicaciones, Juegos, sitios web, e-government, call centers etc.)
- Terminales (Smart Phones, Notepads, Computadoras personales, GPS, etc.)
- Infraestructura (Equipos de computación, transmisión, enrutadores, etc.)

2. Tomado del Estudio de Análisis Estratégico en Provincia Asturias, España. Sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación 2009.

3. Working Party on Indicators for the Information Society -WPIIS. Nueva definición establecida en el año 2007



